



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Desenvolvimento e implementação de website, otimização de presença online, marketing digital nas redes sociais, captação de imagens e desenvolvimento de vídeo promocional.

**CÓDIGO DO PROJETO:** 3802

**CÓDIGO UNIVERSAL:** ACORES-03-0853-FEDER-101871

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Dar notoriedade à marca, reforçar o seu posicionamento no mercado e torná-la uma referência na área do turismo, aplicada ao alojamento e atividades turísticas, através da presença efetiva na economia digital.

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** RURALTUR - Gestão de Empreendimentos Turísticos, LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 9.860,00€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 9.860,00€

**DESCRIÇÃO:** Desenho e implementação de website em PT e EN com apresentação dos alojamentos e reserva online, otimização de presença online através de marketing digital nas redes sociais, e produção de conteúdos, nomeadamente na criação de conteúdos digitais de vídeo e fotografia.

**RESULTADOS:** Melhorar comunicação digital da marca, captação de novos clientes e aumentar a sua notoriedade e competitividade no mercado.